

REGULAMENTO - 3ª EDIÇÃO 1BI LABS

1. SOBRE A FUNDAÇÃO

A Fundação 1Bi foi lançada em agosto de 2019 com o objetivo de fomentar projetos de tecnologia visando o impacto social. Com apoio da Movile e suas investidas (iFood, Zoop, Sinch, SandBox, Sympla, Moova e Afterverse) atua com base em dois pilares: (1) ensinar por meio da tecnologia (com o [AprendiZAP](#)) e (2) fomentar o uso de tecnologia para impacto social (com o [1Bi Labs](#) e o [Potencialize](#)). Tais frentes completam ações de educação por meios digitais, treinamentos e parcerias com outras instituições, consultoria para ONGs, dentre outras iniciativas.

Em 4 anos, mais de 500 mil pessoas já foram impactadas através dos programas da Fundação 1Bi.

2. SOBRE O 1BI LABS

É uma iniciativa que tem como objetivo auxiliar na melhoria da gestão e no aumento do impacto social positivo de organizações/projetos sociais que incentivam oportunidades educacionais e inclusivas para jovens em situação de vulnerabilidade e/ou grupos minorizados.

O 1Bi Labs já atendeu 13 organizações, impactando indiretamente na vida de mais de 3 mil pessoas.

3. CONTEXTO DA 3ª EDIÇÃO

Sabemos que a desigualdade educacional no Brasil se agravou com a chegada da Pandemia. Como forma de restringir o contágio de Covid-19, as escolas passaram grande parte do último ano fechadas, o que ocasionou impactos negativos que podem afetar crianças e jovens a curto, médio e longo prazo. Dados de uma pesquisa realizada pela PNAD Contínua em parceria com a organização Todos Pela Educação, apontam que a **evasão escolar de crianças e adolescentes aumentou 171% na pandemia** e os motivos vão desde a **falta de incentivo para o acompanhamento do ano letivo até questões estruturais, como problemas financeiros e falta de estrutura tecnológica para assistir às aulas**.

Pensando em auxiliar quem já vem encontrando maneiras de diminuir essa situação, **nesta edição do 1Bi Labs, queremos apoiar e reconhecer organizações e negócios**

sociais que trabalham na melhoria e/ou complemento da educação básica, com iniciativas voltadas para alunos do ensino fundamental II, ensino médio ou educação de jovens e adultos (EJA). Seja através de atividades no contraturno escolar, no incentivo com cursos de idiomas, por meio de projetos de ensino de tecnologia etc.

Durante o programa, os participantes contarão com **mentoria** de líderes da Movable e suas investidas (iFood, Zoop, Sinch, SandBox, Sympla, Moova e Afterverse), **treinamentos** e possibilidade de investimento no valor de **R\$20.000,00** pela Fundação 1Bi.

4. BENEFÍCIOS

A participação no programa proporciona aos participantes os seguintes benefícios:

- Concorrer a um investimento de R\$20.000,00 ao final do programa.
- Ampliação do networking, devido o contato com profissionais especialistas das maiores empresas de tecnologia do Brasil e com outras organizações e negócios sociais que também investem em jovens e/ou grupos minorizados;
- Capacitação gratuita para desenvolver e melhorar os seus processos internos e externos;
- Mentoria gratuita específica e direcionada;
- Processo 100% online e para todo o Brasil.

5. CRITÉRIOS PARA ELEGIBILIDADE NO PROGRAMA

Para participar do 1Bi Labs, os interessados devem:

- Ser um negócio social para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social ou para grupos minorizados;
- Ser uma organização social sem fins lucrativos para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social ou para grupos minorizados;
- Ter como objetivo central o impacto social positivo;
- Ter projetos gratuitos ou a baixo custo;
- Ter no mínimo 2 anos de atuação;
- Já ter gerado impacto positivo na comunidade onde atua;
- A pessoa responsável pela participação no programa deve ter conhecimento sobre o problema apresentado e ter autonomia para assumir tomadas de decisão;
- Ter bom acesso a internet;
- Disponibilidade de no mínimo 3 horas semanais durante o programa.

- Será considerado um diferencial projetos inspirados em uma ou mais Metas Nacionais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial:
 - ODS 1 - Erradicação da pobreza: acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
 - ODS 4 - Educação de qualidade: assegurar educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - ODS5 - Igualdade de gênero: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
 - ODS 10 – Redução das desigualdades: reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles.

5.ETAPAS

A metodologia do programa consiste nas seguintes etapas:

- A. Processo Seletivo;
- B. Mentoria;
- C. Treinamentos;
- D. Checkpoints;
- E. Pitch.

A. PROCESSO SELETIVO

- Serão até 6 vagas disponíveis para participação na 3ª edição do 1Bi Labs;
- As inscrições deverão ser realizadas por meio do preenchimento e do envio da ficha de inscrição disponível [aqui](#), no período de 11 de julho de 2022 a 31 de julho de 2022, até às 23:59 (horário de Brasília);
- Os participantes deverão preencher todos os campos da ficha de inscrição e enviar todos os documentos e demais arquivos solicitados;
- As informações fornecidas pelas iniciativas deverão ser verídicas, precisas e completas. Somente serão consideradas válidas as inscrições enviadas dentro do período de inscrição e que preencham todas as condições previstas neste regulamento;
- Após o processo de inscrições, a Fundação 1Bi irá pré-selecionar **15 organizações** para participar de pré-entrevistas individuais via Google Meet. Essas entrevistas terão como intuito selecionar 6 organizações para o 1Bi Labs;

- Para essa seleção, a Fundação 1Bi levará em consideração a sinergia com todos os critérios de elegibilidade do programa; a motivação da organização em participar do programa; o potencial de impacto e a necessidade de apoio.

B. Mentoria

Com os seus principais desafios de desenvolvimento desenhados e mapeados, a organização passará por mentorias quinzenais (de acordo com a agenda das organizações e dos mentores), para encontrar soluções para esses problemas.

C. TREINAMENTOS

Para impulsionar o trabalho realizado semanalmente com os mentores, durante o programa acontecerão 4 treinamentos com temas que serão definidos a partir do levantamento de necessidades das organizações selecionadas.

D. CHECKPOINTS

Na semana 3 (de 05 a 09 de setembro) e na semana 7 (de 03 a 07 de outubro) do programa, a Fundação 1Bi entrará em contato com as organizações participantes e com os mentores voluntários para checar o engajamento e andamento do processo.

E. PITCH

A participação no programa **não garante** o investimento financeiro.

No fim do processo de aceleração (mentorias e treinamentos), as organizações participantes farão um Pitch para a banca avaliadora e com base nessa apresentação será selecionado o projeto que receberá o investimento financeiro de R\$20.000,00.

Na sala de apresentação do Pitch estarão os representantes do time da Fundação 1Bi e a banca avaliadora. Cada organização terá 5 minutos para apresentar seu pitch e 15 minutos para responder às dúvidas da banca avaliadora.

Neste Pitch serão analisados os seguintes pontos:

- Potencial de impacto do projeto (Como o trabalho da sua organização vem impactando na vida dos atendidos e o quanto ele ainda pode crescer);
- Evolução durante o período de aceleração (Com qual problema você e seu time chegaram e qual foi a resolução encontrada).
- Sustentabilidade da solução desenvolvida (Como o que foi desenvolvido em parceria com o seu mentor continuará funcionando/ será útil no dia a dia da organização).

DEVERES DOS PARTICIPANTES:

- Participar do Kick-Off, Check-Points e Pitch;
- Participar de pelo menos 90% das mentorias e treinamentos;
- Fornecer as informações necessárias para o desenvolvimentos da mentoria;
- Realizar pelo menos um teste para solução do desafio apresentado.

A não participação nos processos acima impede a Organização de concorrer ao valor de R\$20.000,00.

CRONOGRAMA:

Etapa	Data
Inscrições	11/07 - 31/07
Comunicação das pré-selecionadas	10/08
Entrevista (Raio-X) pré selecionadas	11/08 - 12/08
Comunicação das selecionadas	15/08
Kick-off do programa para as selecionadas (presença obrigatória)	22/08
Duração do Programa	22/08 - 25/10
Treinamento 1	06/09
Treinamento 2	20/09
Treinamento 3	04/10
Treinamento 4	18/10
Apresentação do Pitch	25/10

Quaisquer dúvidas sobre o programa devem ser enviadas para **gabriela.bahia@fundacao1bi.com.br**.